

**EWODNIK
AKCJI**

**WYBIERZMY
NAJMILSZE
MIASTO
W POLSCE!**

WWW.FIOLETOWASTRONA.PL

WWW.FIOLETOWASTRONA.PL

EDYCJA 2014

IDEA AKCJI

Świat dookoła nie zawsze jest przyjaźnie nastawiony. Panują w nim twarde zasady gry. Na co dzień skłonni jesteśmy raczej do powściągliwości niż otwartego okazywania uczuć i emocji. Skupiamy się na sobie, **nawet jeżeli jesteśmy chętni do pomocy i bycia miłym, brak nam śmiałości, by się otworzyć.**

A przecież można inaczej, przyjaźniej. **Często prosty, bezinteresowny gest wystarcza, by świat stał się miłszy, bardziej delikatny.** Okazywanie uczuć, życzliwości i serdeczności jest przecież proste – wystarczy się tylko ośmielić! Przytulić tych, na których nam zależy, uśmiechnąć się do nieznanego w autobusie, pomóc sąsiadce wnieść zakupy na piętro, uciąć wesołą pogawędkę z taksówkarzem, docenić kogoś, podziękować, skomplementować...

Jest tyle dobrych, drobnych rzeczy, które możemy zrobić na co dzień, by pozytywnie zmieniać nasze otoczenie.



CEL AKCJI



Miejsca, które kochamy stają się magiczne, gdy jesteśmy dla siebie serdeczni, uśmiechamy się i przytulamy. Nie ważne jest wtedy, czy mieszkamy w wielkiej aglomeracji, czy w małym miasteczku, bo to ludzie tworzą atmosferę i wyjątkowość miejsca.

W akcji „Milka. Wybierzmy najmiłsze miasto w Polsce!” będziemy szukać najmiłszego miasta w Polsce, czyli takiego, w którym mieszkają życzliwi, uśmiechnięci, mili i otwarci ludzie. A w dodatku są tacy nie od święta czy na pokaz, ale na co dzień, bezinteresownie.

Dla nas najważniejsza nie jest sprawna komunikacja miejska, dobrze funkcjonujące samorządy czy ciekawa oferta kulturalna miasta, ale ludzie, mieszkańcy miast i relacje jakie między nimi panują. Dzięki naszej zabawie **chcemy przekonać Polaków, że to, czy miejsce, w którym mieszkają można uznać za miłe i przyjazne, czy chce się być jego częścią, zależy od nich samych oraz od ich codziennych zachowań wobec innych.**



DO KOGO SKIEROWANA JEST AKCJA?

„Milka. Wybierzmy najmiłsze miasto w Polsce!” ma charakter ogólnopolski. **Do udziału w wyborze najmiłszego z 913 polskich miast zapraszamy wszystkich.** W naszej akcji każde z miast ma równe szanse, niezależnie od wielkości czy walorów turystycznych.

Zapraszamy władze miast, samorządy studenckie, aktywistów i społeczników miejskich do włączenia się w promocję inicjatywy Milki oraz zaangażowania w nią mieszkańców. Wierzymy, że w całym kraju jest mnóstwo ludzi, którzy kierują się w życiu pozytywnymi emocjami i którzy chętnie zainspirują innych do bycia miłszym dla otoczenia. Pragniemy także ośmielić tych, którzy zapomnieli o tym, jak cudowną moc może mieć uśmiech oraz przyjacielski gest. **Wspólnie chcemy doświadczać świata, w którym będziemy dla siebie delikatniejsi, lepsi, po prostu miłsi. Potrafimy tacy być!**



MECHANIZM I KALENDARZ AKCJI



Etap I – Cała Polska się przytula (25.04-24.05)

Rozpoczynamy akcję „Milka. Wybierzmy najmiłsze miasto w Polsce!”. Na stronie www.fioletowastrona.pl, dostępnej również w wersji mobilnej, na profilu Milki na Facebooku (www.facebook.com/MilkaPolska) lub za pomocą aplikacji mobilnej startuje głosowanie na najmiłsze miasto w Polsce. Głosy mają formę wirtualnych przytuleń, które wysyłamy do przyjaciół i znajomych – **1 przytulenie wysłane ze swojego miasta, to 1 głos** oddany na nie. Równoległe trwa konkurs radiowy dla uczestników akcji, którzy zechcą uzyskać **bonusowe punkty dla swojego miasta**. 24 maja poznamy 3 miasta, które zbiorą najwięcej przytuleń.



Etap II – Sprawdzamy jak mili są Polacy (25.05-14.06)

Fioletowy bus Milki wyruszy w podróż po Polsce, by sprawdzić czy jesteśmy mili, jak reagujemy, gdy w najbliższym otoczeniu ktoś oczekuje naszej życzliwości lub wsparcia. Relacje z tej podróży będzie można śledzić na www.fioletowastrona.pl, Facebooku oraz w serwisie YouTube. Zachęcamy, by również w tym etapie akcji „Milka. Wybierzmy najmiłsze miasto w Polsce!” uczestniczyli wszyscy Polacy. Fioletowi reporterzy odwiedzą różne miejscowości. W każdej z nich będą inicjować zabawne sytuacje wymagające od nas otwartości i życzliwości. Podczas tego etapu, wspólnie z **RMF** zaprosimy uczestników akcji do konkursu związanego z relacjami fioletowych reporterów.



Etap III – Przytulamy 3 najmiłsze miasta (15.06-06.07)

Ponownie rozpoczynamy wielkie przytulanie. Tym razem jednak przytulać będziemy miasta, które weszły do finału. Liczniki wystartują od nowa, a na stronie akcji www.fioletowastrona.pl, przez aplikację na Facebooku www.facebook.com/MilkaPolska lub za pomocą aplikacji mobilnej ponownie będzie można wysyłać przytulenia, z tą różnicą, że **1 przytulenie to 1 punkt dla miasta, które naszym zdaniem powinno wygrać**. W ten sposób wspólnie wybierzemy najmiłsze miasto w Polsce. Mieszkańcy każdego z miast finalistów zorganizują w tym czasie flashmoby. Pomogą nam one wybrać, którą z miejscowości powinniśmy wspierać w drodze do finału. Wydarzenia zostaną sfilmowane i będzie je można obejrzeć w internecie oraz w telewizji.

Każdy uczestnik finałowego głosowania akcji „Milka. Wybierzmy najmiłsze miasto w Polsce!” będzie mógł wziąć udział w konkursie organizowanym przez **RMF**, w ramach którego autorzy najlepszych tekstów dopingujących miasta, nagradzani będą słodkimi upominkami od Milki oraz będą mieli okazję wystąpić na antenie stacji. Teksty dopingów pojawią się również w galerii na stronie www oraz w aplikacji na Facebooku.





Etap IV – Wielki finał (6.07)

W niedzielę, 6 lipca odbędzie się wielki finał, podczas którego poznamy zwycięzcę akcji „Milka. Wybierzmy najmilsze miasto w Polsce!”. W trzech miastach-finalistach jednocześnie zorganizujemy rodzinne imprezy plenerowe. Przez cały dzień uczestnicy będą mogli brać udział w licznych atrakcjach, przygotowanych przez organizatorów: koncertach z udziałem gwiazd, zabawach i konkursach z nagrodami. Najważniejszym wydarzeniem, przed ogłoszeniem zwycięzcy, będzie finałowa konkurencja – wielkie przytulanie mieszkańców. Jej wyniki połączymy z liczbą wirtualnych przytuleń każdego miasta. Dzięki temu wyłonimy Najmilsze Miasto w Polsce. (więcej o wielkim finale przeczytasz w punkcie „EVENTY FINAŁOWE”).



Etap V – Nagroda dla Najmilszego Miasta

Ostatni etap akcji odbędzie się wkrótce po wyłonieniu Najmilszego Miasta w Polsce. We współpracy z mieszkańcami i władzami miasta przygotowujemy i zrealizujemy szereg działań promocyjnych w mediach ogólnopolskich, o wartości pół miliona złotych. Cała Polska pozna Najmilsze Miasto! (więcej o zakresie nagrody przeczytasz w punkcie „PROMOCJA DLA NAJMILSZEGO MIASTA W POLSCE”).

Przez cały czas trwania akcji „Milka. Wybierzmy najmilsze miasto w Polsce!” partnerzy mediowi – telewizja **tvn** wraz z radiem **RMF** i **RMF MAXXX** – będą informować o planowanych wydarzeniach w różnych miastach w całym kraju oraz o przebiegu kolejnych etapów akcji. Wszelkie informacje i aktualności będzie można także znaleźć na oficjalnej stronie akcji **www.fioletowastrona.pl**.

JAK ZAGŁOSOWAĆ NA NAJMILSZE MIASTO?



I.

Aby wziąć udział w akcji „Milka. Wybierzmy najmiłsze miasto w Polsce!” należy zarejestrować się na stronie www.fioletowastrona.pl lub w specjalnej aplikacji na Facebooku (www.facebook.com/MilkaPolska), albo poprzez aplikację mobilną dostępną na platformach iOS, Windows oraz Android używając do tego adresu email lub logując się przez konto na Facebooku.

II.

Następnie trzeba wybrać jedno z listy 913 polskich miast, które chcielibyśmy, aby otrzymało tytuł najmiłszego miasta w Polsce. Nie musi to być miasto, w którym aktualnie mieszkamy – głosy, czyli przytulenia można wysłać na rzecz dowolnego, najbliższego naszemu sercu miasta. Wyboru miasta można dokonać tylko raz.

III.

Możemy już wysłać przytulenia do przyjaciół i znajomych. Przytulenia zliczają w rankingu, na koncie wybranego miasta. Do wyboru jest kilka możliwości wysyłania przytuleń: wpisanie maila znajomego lub wybranie go z listy znajomych na Facebooku lub poprzez aplikację mobilną.

CO WIĘCEJ MOŻNA ZROBIĆ?

INTERNAUCI / MIESZKAŃCY:

- Powiadamiać swoich znajomych o „Milka. Wybierzmy najmiłsze miasto w Polsce!”, aby oni również mogli się angażować w akcję (mail, Facebook, aplikacje mobilne);
- Pobrać materiały graficzne z www.fioletowastrona.pl i aktywnie włączyć się w zachęcanie współmieszkańców do przyłączenia się do akcji;
- Udostępniać informacje o akcji w mediach społecznościowych;
- Zwiększyć możliwość wygranej swojego miasta, biorąc udział w konkursach radiowych na antenie **RMF**;
- Głosować na jedno z 3 miast finalistów – nawet jeśli Twoje miasto nie przeszło do finału, wciąż masz wpływ na to, które miasto otrzyma tytuł najmiłszego miasta w Polsce.

WŁADZE MIAST, STOWARZYSZENIA I INSTYTUCJE:

- Zachęcać swoich mieszkańców poprzez proaktywne informowanie o akcji „Milka. Wybierzmy najmiłsze miasto w Polsce!”. Na oficjalnej stronie akcji www.fioletowastrona.pl dostępne są dokładne opisy



BONUS DLA MIASTA

Aby zwiększyć szanse na wygraną swojego miasta, oprócz przysyłania wirtualnych przytuleń, **można odpowiedzieć na pytanie dołączone do formularza na stronie akcji (dostępnej także w wersji mobilnej) i profilu Facebooka.** Od poniedziałku, 28.04 w dniu robocze tuż przed godz. 10.00 radio **RMF** będzie wybierać użytkownika, który odpowiedział na zadane pytanie najciekawiej („Co miłego spotkało Cię ostatnio w Twoim mieście?”). Miasto, które na-

wszystkich etapów akcji, a także kontakt do Biura Prasowego, które posiada wszelkie informacje dla osób zajmujących się promocją w urzędach miejskich;

- Promować akcję poprzez udostępnianie materiałów graficznych i informacji o akcji w miejskich serwisach internetowych, lokalnych profilach w mediach społecznościowych oraz mediach współpracujących z instytucjami publicznymi (materiały graficzne i informacyjne dostępne są na **www.fioletowastrona.pl**).

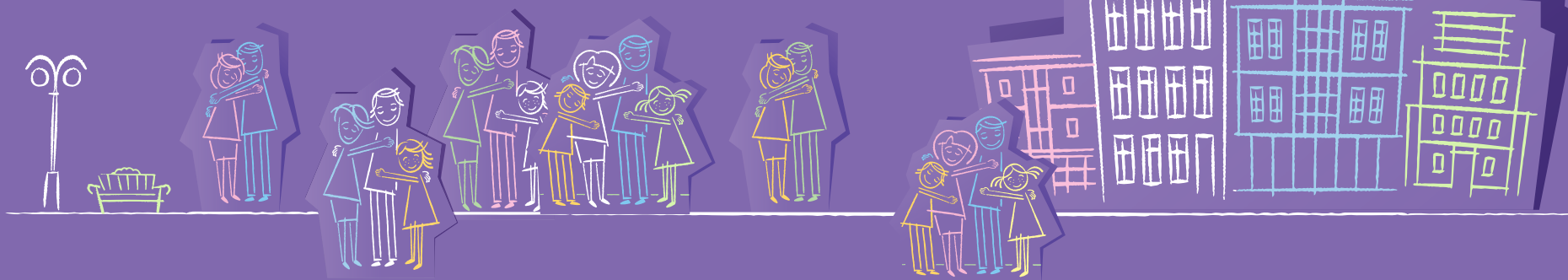
MEDIA:

- Promować swoje miasto poprzez artykuły/materiały/audycje/programy;
- Brać udział w zapowiadanych wydarzeniach specjalnych na różnych etapach akcji, relacjonować je oraz zachęcać innych do głosowania;
- Udostępniać informacje o akcji poprzez profile w mediach społecznościowych i inne kanały komunikacji.

grodzony użytkownik wskazał przy rejestracji, otrzyma **bonus w postaci podwojenia przytuleń rozsyłanych przez wszystkich użytkowników (zarejestrowanych w tym mieście) w ciągu kolejnych 24 godzin**, a autor odpowiedzi – słodkie upominki od Milki. W sumie będzie 40 finalistów.

UWAGA!

Po wpisaniu odpowiedzi należy podać swoje imię i numer telefonu – pozwoli to na kontakt w przypadku wygranej. Konieczne jest także zaakceptowanie regulaminu. Każdy użytkownik może wysłać dowolną liczbę uzasadnień dziennie.



EVENTY FINAŁOWE

W dniu wielkiego finału (06.07) w 3 miastach-finalistach jednocześnie zorganizujemy **pełne rodzinnych atrakcji Milkowe imprezy plenerowe**, podczas których wybierze-
my najmiłsze miasto w Polsce i na ręce jego mieszkańców uroczystie przekażemy puchar od marki Milka. Tego dnia towarzyszyć nam będzie mnóstwo pozytywnych emocji. **Koncerty plenerowe z udziałem gwiazd, gry i zabawy dla uczestników to tylko niektóre z atrakcji, jakie planujemy na ten dzień.** Najważniejszym wydarzeniem, przed ogłoszeniem zwycięzcy, będzie **finałowa konkurencja** –



wielkie przytulanie mieszkańców. Jej wyniki połączymy z liczbą wirtualnych przytuleń każdego miasta. Dzięki temu wyłonimy Najmiłsze Miasto w Polsce. Wstęp na imprezy jest wolny.

W ciągu dnia **wydarzenia będą relacjonowane przez partnerów mediowych (****,**  **oraz** **) w specjalnych wejściach antenowych,** a na stronie [www.akcji](http://www.akcji.pl) oraz profilu Milki na Facebooku będziemy na bieżąco informować, co się dzieje w miastach tych, którym nie uda się dotrzeć na imprezy.

KAMPANIA PROMOCYJNA DLA NAJMILSZEGO MIASTA W POLSCE



Nagrodą dla zwycięzcy, Najmilszego Miasta w Polsce, jest **promocja dla miasta i mieszkańców w mediach ogólnopolskich o wartości pół miliona złotych**. Rozpocznie się ona po zakończeniu całej akcji. Materiały filmowe, rozmowy na antenie, strony reklamowe poświęcone Najmilszemu Miastu w Polsce, a także relacje z eventu finałowego znajdą się w ogólnopolskiej **telewizji, radiu, prasie oraz w internecie**. Informacje pojawią się także na stronie akcji **www.fioletowastrona.pl**, a także na oficjalnym profilu Milki na Facebooku oraz YouTube.

BIURO PRASOWE

W przypadku wszelkich pytań dotyczących akcji „**Milka. Wybierzmy najmiłsze miasto w Polsce!**” zapraszamy do kontaktu z Biurem Prasowym.

GRAŻYNA STACHOWSKA

Tel. (022) 435 11 60

Kom. (+48) 508 000 326

grazyna.stachowska@rc2.pl

ANNA KRZYŻANOWSKA

Tel. (022) 435 11 60

Kom. (+48) 501 308 880

anna.krzyzanowska@rc2.pl

MAGDA OLEŚ

Tel. (022) 435 11 60

magda.oles@rc2.pl



PARTNERZY AKCJI

